AGB
Digital Park | neue medien GmbH
Stand: 01.04.2015

1. Geltungsbereich

2. Vertragsabschluss
2.2. Alle Verträge bedürfen zu Ihrer Wirksamkeit der Schriftform. 2.3. Vertragsstrafen müssen sich die Vertragsparteien schriftlich vorbehalten. Diese Klausel kann nur durch ausdrückliche schriftliche Vereinbarung aufgehoben werden.
2.4. Digital Park | neue medien GmbH ist berechtigt, den Vertrag ganz oder teilweise durch Dritte ausführen zu lassen.

3. Pflichten des Kunden

4. Leistungen von Digital Park | neue medien GmbH
4.2. Eigentums-, Urheber- und sonstige Rechte
5.1. Sämtliche Leistungen bleiben bis zur Begleichung der Schuld geistiges und materielles Eigentum der Firma Digital Park | neue medien GmbH. Das materielle Eigentum geht nach Zahlung der Rechnung in Besitz des Kunden über. Das geistige Eigentum bleibt, soweit gesetzlich nicht anders geregelt im Besitz der Firma Digital Park | neue medien GmbH.

6. Zahlungsbedingungen
6.2. Alle Preise verstehen sich, sofern nicht anders angegeben, zuzüglich MwSt. in Höhe des jeweils gültigen Satzes.
6.4. Einwände gegen die erfolgte Abrechnung kann der Kunde nur innerhalb von vier Wochen ab Rechnungserhalt schriftlich erheben. Werden diese innerhalb der Frist nicht erhoben, so gilt die Abrechnung in Umfang und Höhe als anerkannt.
7. Zahlungsverzug
7.2. Leistet der Kunde auch auf eine schriftliche Mahnung mit Friststellung trotz Fristablauf nicht vollständig, ist Digital Park | neue medien GmbH berechtigt, den oder die Verträge mit dem Kunden ganz oder teilweise fristlos zu kündigen.

8. Vertragsdauer und Kündigung
8.2. Soweit in den Einzelverträgen keine Vertragsdauer und Kündigungsregel vereinbart wurde, sind die Verträge mit einer Frist von drei Monaten zum
Quartalsende für beide Parteien kündbar.
8.4. Ordnentliche oder außerordentliche Kündigungen bedürfen zu Ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Die Beweislast für den Zugang der Kündigung trägt die kündigende Partei.
9. Gewährleistung
9.3. Schlägt die Mängelbeseitigung durch Digital Park | neue medien GmbH fehl, kann der Kunde schriftlich eine angemessene Nachfrist für die Mängelbeseitigung setzen. Läuft auch diese Nachfrist erfolglos ab, kann der Kunde die Vergütung angemessen mindern oder den Vertrag aus wichtigem Grund kündigen.
10. Haftung
11. Vertraulichkeit, Datenschutz
11.1. Die Firma und der Kunde verpflichten sich gegenseitig, alle Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse der anderen Seite unbefristet geheim zu halten und nicht an Dritte weiterzugeben oder in irgendeiner Weise zu verwerten.
12. Schlussbestimmungen
12.3. Sollte eine Bestimmung dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder nachträglich werden, so bleibt hiervon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
12.4. Erfüllungsort für die Leistungen beider Vertragspartner und ausschließlicher Gerichtsstand für Streitigkeiten hieraus ist Lage/Lippe. Digital Park | neue medien GmbH ist jedoch berechtigt, den Kunden auch vor einem anderen, gesetzlich zuständigen Gericht in Anspruch zu nehmen.